

## **Live Shopping Moderator/in**

### Unternehmensbeschreibung

Wir sind ein tolles Modehaus auf der Mission, die stationäre Fläche mit der Online Welt zu verbinden. Wir bauen mit Modehaus.de Einen Live Shopping Marktplatz auf. Wir möchten unsere Sortimente nicht nur im Store oder unserem Online Shop, sondern auch live In täglichen Liveshows verkaufen.

### Stellenbeschreibung

Wir suchen nach einer motivierten Person, die unsere Live Shows planen, durchführen und moderieren wird.

### Deine Aufgaben:

- Vorbereitung und Durchführung von Live Shopping Präsentationen
- Kundenorientierte und verständliche Verkaufspräsentationen
- Einbindung der Show auf unserem Modehaus.de Marktplatzprofil und Social- Media Plattformen (z. B. Instagram und TikTok)
- Einarbeitung in die Produktdetails, wie Materialien, Passformen, neue Trends
- Umsetzung der vorgegebenen Verkaufsstrategien in der LiveSendung

### Qualifikationen

- Du bist eine motivierte Person und verfügst über hervorragende Kommunikationstalente
- Du fühlst dich vor der Kamera wohl und hast bereits Erfahrungen mit Live Streaming auf Social Media gemacht
- Du sprich perfektes Deutsch und hast gute English-Kenntnisse

### Was du erwarten kannst:

- Flexible Konditionen und hybrid/remotes Arbeiten
- Flache Organisation
- Abwechslungsreicher Job
- Mitarbeiter Rabatt auf das ganze Sortiment